

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Implementação de um plano de prospeção e promoção internacional

CÓDIGO DO PROJETO | POCI-02-0752-FEDER-012696

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | M.A. SILVA - CORTIÇAS, LDA.

DATA DE APROVAÇÃO | 26-01-2016

DATA DE INÍCIO | 21-09-2015

DATA DE CONCLUSÃO | 20-09-2017

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 483.169,80 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 191.654,55 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO | O plano de internacionalização da M.A. SILVA - CORTIÇAS, LDA. traduz-se na diversificação de clientes, em mercados tradicionais e não tradicionais. Foram definidos como objetivos estratégicos o crescimento do VN Internacional, a diversificação da carteira de clientes a nível internacional ou o fomento da quantidade e qualidade das ações e meios de prospeção comercial, assim como a construção de uma marca de elevado reconhecimento e notoriedade, junto dos mercados-alvo.

OBJETIVOS E RESULTADOS | Em resultado deste projeto, a M.A. SILVA conseguiu aumentar o seu Volume de Negócios Global, assim como o seu Volume de Negócios Internacional. Entre 2014 e 2018, o primeiro indicador cresceu cerca de 26%, ultrapassando os 41 Milhões de Euros, e o segundo cerca de 20%, o que equivale a um volume de exportação superior a 34 Milhões de Euros. Quanto ao Indicador de Resultado, a M.A. SILVA registou uma Intensidade Exportadora de 83%, tendo conseguido alargar o seu leque de mercados-alvo de alto valor acrescentado (18 mercados distintos) e ultrapassar o patamar dos 4.000 clientes, sinónimos do sucesso deste projeto.

TAXA DE EXECUÇÃO |

77%

